



## 市级专项资金单位自评表（一级）

金额单位：万元

资金名称		202112-促消费发展资金								
主管部门		504-青岛市市场监督管理局部门			项目实施单位		504-青岛市市场监督管理局部门			
预算执行情况 (10分)	单位(万元)	年度预算数	调整后的预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(H)	分值	得分	未达到进度分析		
	年度资金总额	1120	1120	1120	100	10	10	-----		
	其中：市级转移支付资金	1120	1120	1120	100	-	-	-----		
年初预期目标					目标实际完成情况					
<p>继续开展星级农贸市场创建，进一步促进农贸市场整体面貌改观、硬件设施提升、市场环境改善、交易秩序规范，同时，督促市场开办单位不断提升管理服务水平，市场诚信经营意识显著提高，市场食品安全措施得到有效落实，市民购物消费满意度不断提高，对2019年度获评的星级农贸市场兑现奖励资金。</p>					<p>继续开展星级农贸市场创建，进一步促进农贸市场整体面貌改观、硬件设施提升、市场环境改善、交易秩序规范，同时，督促市场开办单位不断提升管理服务水平，市场诚信经营意识显著提高，市场食品安全措施得到有效落实，市民购物消费满意度不断提高，对2019年度获评的49处星级农贸市场兑现奖励资金。</p>					
年度绩效指标完成情况(90)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	分值	得分	未完成指标	偏离年初设定的绩效指标值较多(30%及以上)	改进措施
产出指标		数量指标	创建星级农贸市场	>=49处	49	8.33	8.33			
		质量指标	奖补政策符合度	=100%	100	8.33	8.33			
		成本指标	三星级农贸市场综合奖补资金	40万元/处	40	8.33	8.33			
			四星级农贸市场综合奖补资金	60万元/处	60	8.33	8.33			
			五星级农贸市场综合奖补资金	80万元/处	80	8.33	8.33			
时效指标	星级农贸市场创建奖励资金兑现时限	<=6月	12	8.33	4.17					
效益指标		可持续影响指标	农贸市场管理规范化	市场管理规范同比上年持续改善。市场基本管理制度健全；按商品分类归市，布局合理；场内亮照、亮证经营，明码标价；市场设置食品安全管理机构，落实食品安全管理制度；配备安全生产管理员	完成预期指标	15	15			
		社会效益指标	农贸市场购物环境、管理服务指标	市场购物环境同比上年持续改善。商品摆放规范有序、整齐整洁，无占道经营；市场内地面卫生整洁，垃圾清运及时。	完成预期指标	15	15			
满意度指标	服务对象满意度指标	农贸市场对创建政策满意度	>=90%	97.26	10	10				
得分合计				85.82						
总分				95.82						
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因及拟采取的措施说明										
其他说明										
无										

单位负责人：张杰      复核人：龙健      制单人：郭良刚      66759208